



COMUNICATO STAMPA

## **CERVINO. VALTOURNENCHE E VALLE DI SAINT BARTHÉLEMY É IL LIBRO IDEA MONTAGNA PIÙ VENDUTO DI OTTOBRE**

Cervino. Valtournenche e Valle di Saint Barthélemy, primo volume della collana dedicata alle vie normali della Valle d'Aosta è il **libro Idea Montagna più venduto del mese di ottobre**. La guida che sta suscitando un grande interesse degli appassionati del mondo della montagna ha avuto un particolare successo nelle vendite nella zona aostana e di Torino.

Publicato a luglio 2019 da Andrea Greci e Federico Rossetti, Cervino. Valtournenche e Valle di Saint Barthélemy, rientra nel progetto **Vie Normali Valle d'Aosta – Le Guide**. Il volume, che racconta la salita attraverso le vie normali a tutte le **95 cime** della **Valtournenche** e della **Valle di Saint Barthelémy** dominate dalla sagoma del **Cervino**, offre un repertorio aggiornato e accurato di cartine, approfondimenti, fotografie inedite e descrizioni di **percorsi escursionistici** accessibili e adatti a tutti gli amanti della montagna e di **vie alpinistiche** più impegnative per alpinisti esperti. Il volume è edito da **Idea Montagna**, una delle più importanti case editrici di montagna a livello nazionale.

*Cervino: Valtournenche e Valle di Saint Barthelemy* è il primo di una collana di **otto volumi** che nasce in seno al progetto **Vie Normali Valle d'Aosta – Le Guide** che gli autori Andrea Greci e Federico Rossetti hanno intrapreso nel **2018** proponendosi di impegnarsi per **8 anni** salendo tutte le **1226 cime** senza limiti di quote, difficoltà e gerarchie della **regione Valle d'Aosta**, e di realizzare la collana di guide più completa mai realizzata con tutte le salite alle vie normali, in cui ogni volume si occupa di un'area specifica. Il primo volume si occupa dell'area del Cervino, uno dei simboli della Valle d'Aosta e delle intere Alpi.

Il progetto è stato abbracciato dalla **Regione Autonoma Valle d'Aosta** e da importanti **sponsor tecnici** quali **Alpstation Parma, Elbec, Escursionista Editore, Grivel, Salice occhiali**.

Il progetto prevede un'innovativa sinergia tra **editoria tradizionale, condivisione e partecipazione via web e social media**, e raccolta fondi con piattaforma **crowdfunding**. Infatti, il progetto è stato attivato grazie al contributo di una campagna di crowdfunding lanciata nella **primavera del 2018** sulla piattaforma **Produzioni dal Basso** ([www.produzionidalbasso.it](http://www.produzionidalbasso.it)) che in cinque mesi grazie al contributo di appassionati di montagna e Valle d'Aosta ha permesso di raccogliere i fondi necessari per attivare il progetto e di diffonderne la conoscenza attraverso un percorso "aperto" e condiviso al pubblico. Il crowdfunding, infatti, in quanto processo collaborativo di microfinanziamento dal basso che mobilita persone e risorse, da un lato contribuisce a sostenere

e finanziare il progetto e dall'altro genera partecipazione. Tale condivisione avviene grazie a un **sito web dedicato** e pagine **social (fb/instagram)**, dove vengono caricate foto e video, e forniti puntuali aggiornamenti sulle salite e sull'avanzamento del progetto, che consentono di valorizzare il meraviglioso territorio e patrimonio montuoso della regione oltre i suoi confini e ampliando il lavoro editoriale legato alla realizzazione della guida.

Gli autori Andrea Greci e Federico Rossetti sono due autori emiliani originari di Parma, da sempre dediti alla scoperta, alla diffusione e alla salvaguardia del patrimonio montuoso appenninico e alpino del territorio italiano.

**Andrea Greci** è un autore, un giornalista e un fotografo che da anni si dedica a tempo pieno a raccontare, con parole e immagini, le montagne italiane. Ha pubblicato oltre 40 libri e numerosi articoli su quotidiani e sulle più importanti riviste italiane del settore.

**Federico Rossetti** è un alpinista, un autore, un blogger e un social media manager. Ha mosso i suoi primi passi tra le cime dell'Appennino Settentrionale dove ha aperto nuove vie su roccia e ghiaccio e vive le montagne spinto dalla voglia di ricerca, riscoperta e avventura. Ormai da oltre 5 anni racconta le sue salite sul blog redclimber.it seguendo il motto «scalo, fotografo, racconto». Ha pubblicato alcuni volumi con Idea Montagna e numerosi articoli su riviste del settore.

A luglio 2019, parallelamente alla pubblicazione del primo volume viene rilanciata una **campagna di crowdfunding**, sempre su Produzioni dal Basso ([www.produzionidalbasso.it](http://www.produzionidalbasso.it)) grazie alla quale gli autori ripartiranno alla scoperta delle montagne della Valle d'Aosta raggiungendo il secondo obiettivo con la realizzazione del volume della collana dedicato al **Monte Rosa**.

[press@vienormalivalledaosta.it](mailto:press@vienormalivalledaosta.it)

Ufficio stampa - Tel. +39 340 2566970